INSTITUIÇÃO COMUNITÁRIA DE CRÉDITO
ITABUNA SOLIDÁRIA
CNPJ: 04.608.987/0001- 82

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

EXERCÍCIO 2025

Banco do Povo
ICC ITABUNA SOLIDÁRIA

Valdeci Santos Pereira
Presidente do Conselho de Administração

Welington Menezes Ferraz
Vice-Presidente do Conselho de Administração

Jose Adauto dos Santos Vieira
Secretário

Paulo Roberto Demeter
Conselho de Administração

Andrea Amorim Vasconscelos Muniz
Conselho de Administração

Emanoel Alves de Melo
Conselho de Administração

Antonio Carlos Saadi

Conselho de Administração

Tiago Martins

Conselho de Administração

Omar Santos Costa
Presidente Conselho Fiscal

Gerson Augusto Santana
Conselho Fiscal

Jose Carlos Veridiano
Conselho Fiscal

Jaime Alexandrino
Conselho Fiscal

Ilana Queiroz Bezerra
Diretora Executiva

Cintia Fortaleza
Coordenadora Operacional

Nubia Alves de Oliveira
Marcilene dos Santos
Agente Educativo de Crédito

Linder Sullivan
Assistente Operacional

Kailane lima dos Santos
Atendente

Sumário

1. INTRODUÇÃO 4
2. CONHECENDO O CLIENTE 5
3. PROTAGONISMO FEMININO 6
4. DESEMPENHO SOCIAL E ECONÔMICO 7
5. DESAFIOS PARA O ANO DE 2026 9

1.INTRODUÇÃO

Relatório de Desempenho Social, Econômico e Financeiro para apreciação da Assembleia Geral Ordinária.

O ano de 2025 pode ser considerado um período de retomada do crescimento da ICC. As operações de microcrédito apresentaram um aumento no volume liberado de 23,11% em relação ao ano anterior, recuperando o nível de atividade e a carteira ativa existente antes da pandemia. Encerramos 2025 com um volume de empréstimos de R$ 3.301.000,00, o que representa 94,3% da meta prevista, que era de R$ 3.500.000,00. Apesar do número crescente de endividados no país e da concorrência cada vez mais presente, o crescimento é atribuído ao contato direto com o cliente e à flexibilidade nas liberações, tratando cada cliente como único e buscando atender suas demandas específicas.

Utilizando metodologia específica, que consiste na concessão assistida do crédito, onde os agentes de crédito vão até o local que o trabalhador exerce a atividade produtiva para avaliar as necessidades e as condições de seu negócio, bem como as condições de pagamento. A efetividade do atendimento se consolida com a proximidade e relacionamento direto com o cliente, alcançando assim com mais eficácia a base da pirâmide.

Cada passo da estratégia reafirma o compromisso da Instituição em ser agente de transformação. O microcrédito não é apenas uma operação financeira: é uma ferramenta de empoderamento comunitário, que fortalece pequenos negócios, gera oportunidades e contribui para a construção de um futuro mais justo e sustentável.

.

2. CONHECENDO O CLIENTE

Zenailda Pires Cerqueira, moradora do bairro Santo Antônio em Itabuna -BA, cliente desde 2011, trabalhou por 22 anos como doméstica, mas buscava uma nova oportunidade. Começou vendendo lingerie e fazendo biscuit paralelamente ao trabalho. Ao sair, recebeu R$ 2.700,00, quitou dívidas, comprou itens para casa e guardou R$500,00. Com parte desse valor, investiu em mercadorias trazidas por uma amiga e iniciou suas vendas. Outra amiga a incentivou a alugar um ponto comercial; com R$300,00 comprou prateleiras usadas e montou uma pequena loja.

Graças ao crédito do Banco do Povo, passou a viajar para Tobias Barreto e Pernambuco, ampliando seu estoque para cama, mesa, banho e confecções. Hoje, há 18 anos mantém seu comércio, vendendo de tudo um pouco, com predominância em confecções o que lhe garantiu independência e qualidade de vida. Zenailda é grata a Deus e ao Banco do Povo e sonha em se aposentar, mas sem abandonar o empreendedorismo — apenas reduzir o ritmo.



Zenailda Pires -Cliente

Marcilene Souza – Agente de Crédito

3. PROTAGONISMO FEMININO

Durante o ano de 2025, o empreendedorismo feminino esteve no centro das ações da ICC Itabuna Solidária. Com uma carteira composta por 65,09% de clientes mulheres e uma equipe técnica formada exclusivamente por mulheres, celebramos também um marco histórico: pela primeira vez, uma mulher assumiu a presidência da ICC.

Além de oferecer acesso ao crédito e orientação financeira a todos os gêneros, a ICC ampliou suas iniciativas voltadas ao público feminino, promovendo ações de empoderamento, autocuidado, liderança e empreendedorismo. Realizamos rodas de conversa, palestras e encontros em parceria com entidades locais, criando espaços de acolhimento, networking e capacitação.

Essas atividades têm como objetivo fortalecer mulheres empreendedoras e apoiá-las na superação de desafios. Identificamos que os momentos de escuta e troca de experiências são essenciais para que o empreendedorismo feminino possa romper barreiras e alcançar novos patamares de crescimento.



Clientes e equipe ICC Itabuna

4. DESEMPENHO SOCIAL E ECONÔMICO

A Instituição Comunitária de Crédito Itabuna Solidária – ICC Itabuna Solidária, também conhecida como Banco do Povo, foi fundada em 2001 com a missão de promover a melhoria da qualidade de vida dos pequenos empreendedores por meio do acesso ao **microcrédito orientado**. Essa estratégia tem se consolidado como ferramenta de desenvolvimento econômico local e combate à pobreza, permitindo que milhares de famílias encontrem alternativas de sustento e autonomia financeira.

Ao longo de 24 anos de atuação, a ICC já realizou mais de **20 mil contratos de crédito**, movimentando mais de **R$ 47 milhões em financiamentos** e beneficiando diretamente mais de **5 mil clientes**. Esse impacto se traduz em melhores condições sociais para os empreendedores e suas famílias, fortalecendo o tecido comunitário de Itabuna e região.

Resultados de 2025

- Volume de empréstimos: **R$ 3.301.000,00**, crescimento de **23,11%** em relação a 2024.
- Ticket Médio : **R$ 3.604,00**
- Contratos realizados: **639**.
- Inadimplência em dez/25: **1,77%** (atraso > 30 dias).
- Predominância de **empreendimentos de sobrevivência** (88%), em que o lucro é integralmente consumido pelas despesas familiares.

Perfil dos clientes

- **65,09% mulheres**, reforçando o papel do microcrédito na inclusão financeira feminina.
- **66% entre 30 e 59 anos**, faixa etária mais ativa economicamente.
- **42% com escolaridade até o 2º grau**.
- **73% empreendimentos informais**, revelando a importância do crédito para negócios fora da formalidade.

Setores atendidos

- **Comércio**: 66% dos financiamentos.
- Principais atividades:
    - Comércio de vestuário: 37%
    - Produtos de beleza: 9,8%
    - Bebidas: 9,6%
- Garantia predominante: **aval solidário** (64%).
- Finalidade do crédito: **98% capital de giro**, especialmente compra de mercadorias.

O papel do grupo solidário

O **aval solidário** é um dos pilares do modelo de microcrédito da ICC. Ele funciona como uma rede de confiança entre os empreendedores, onde cada integrante do grupo se responsabiliza pelo cumprimento das obrigações financeiras dos demais. Esse mecanismo:

- Fortalece os laços comunitários.
- Estimula a disciplina financeira.
- Reduz riscos de inadimplência.
- Cria um ambiente de apoio mútuo, em que o sucesso de um contribui para o sucesso de todos.

O grupo solidário não é apenas uma garantia financeira, mas também um espaço de **aprendizado coletivo**, troca de experiências e fortalecimento da autoestima dos empreendedores, especialmente das mulheres que representam a maioria dos contratos.

Microcrédito como transformação social

O **microcrédito orientado** vai além do financiamento: ele oferece acompanhamento, orientação e estímulo ao crescimento sustentável dos pequenos negócios. Para empreendimentos de sobrevivência, o crédito representa:

- A possibilidade de manter o negócio ativo.
- Garantir renda para despesas básicas da família.
- Evitar a exclusão social e econômica.

Mesmo sem sobra de capital para expansão, o microcrédito cumpre sua função essencial: **dar dignidade, autonomia e oportunidade** a quem não teria acesso ao sistema financeiro tradicional.

5. DESAFIOS PARA O ANO DE 2026

A Instituição vem consolidando sua atuação nos municípios atendidos e, para 2026, a estratégia será crescer nas áreas já existentes por meio de parcerias e ações de divulgação. Para viabilizar esse crescimento, contamos também com o marketing digital através do tráfego pago. Apesar de o recurso destinado ser de baixo valor, já percebemos resultados positivos.

Temos ainda a expectativa de consolidar o **Fampe Microcrédito**, em parceria com o Sebrae, passando a contar com o fundo garantidor. Essas operações serão destinadas a clientes MEIs, o que representará um avanço significativo para o crescimento e a rentabilidade da carteira.

Outro projeto em andamento é a ampliação de parcerias com o terceiro setor, com destaque para a possibilidade de um programa de microcrédito junto ao **Rotary Clube de Itabuna**. Além disso, fortalecemos a parceria com a rede **Eclof Internacional**, que está apoiando a execução do planejamento estratégico e deverá contribuir em projetos voltados para digitalização e estudo da unificação.

Seguimos também com foco na ampliação do capital de trabalho, buscando recursos um novo pleito junto à **Desenbahia** para viabilizar as operações de 2026. Nossa meta é avançar em mais uma parceria de funding ainda neste ano, garantindo a sustentabilidade da ICC e reduzindo a dependência de um único parceiro de capital e possibilitando ampliar o número de beneficiários, reafirmando assim nosso compromisso com a inclusão socioeconômica e a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendias.